

Communiqué de presse du 9 octobre 2018

## **InnoPeaks – la première saison est lancée!**

**C'est parti! A Martigny, onze start-up venues des quatre coins du globe, mais aussi de Suisse, sont à pied-d'oeuvre depuis ce 8 octobre. En séjour jusqu'à la fin février 2019, elles y déploieront leurs travaux dans le cadre de la première saison d'InnoPeaks, l'ambitieuse plateforme d'open-innovation du Groupe Mutuel vouée au développement dans les domaines de la Healthtech, de la Fintech et de l'Insurtech.**

Venues de Russie, des Etats-Unis, d'Europe, onze start-up ont passé l'écueil des sélections leur donnant accès à un séjour à Martigny, au cœur des Alpes suisses, pour y développer leurs projets innovants, choisis en fonction de leur adéquation aux démarches d'innovation du Groupe Mutuel, qui visent à identifier des solutions aux défis du système de santé suisse. Dix start-up finalement choisies parmi la centaine proposée au Groupe Mutuel par Fusion, son partenaire à l'expertise et au savoir-faire reconnu et leader suisse en matière d'incubation. A laquelle s'est ajoutée une onzième, primée au terme de l'Hackaton International Create Challenge organisé il y a quelques semaines par l'Idiap, l'autre partenaire d'Innopeaks et laboratoire mondialement renommé pour ses travaux en intelligence artificielle et en biométrie.

Bénéficiant des expertises de l'Idiap et de Fusion, Innopeaks est un programme d'accélération de trois mois ouvert aux start-up du monde entier. Chaque année, il sélectionne une douzaine de projets innovants portant sur les défis et les changements dans les domaines de la santé et de l'assurance-maladie - expérience client, technologie de santé, prévention, santé des patients, IOT, génétique, santé numérique, bien-être connecté, sécurité des données, création de plateformes pour fédérer les activités de divers prestataires de santé, etc. Le tout en s'appuyant sur des technologies telles que l'intelligence artificielle, la blockchain ou la data analytics.

Au terme du processus d'accélération, début mars 2019, les start-up présenteront lors d'un Demo Day les résultats de leurs travaux.

InnoPeaks apporte en effet son soutien aux start-up sous diverses formes concrètes: un accès au marché suisse – l'un des plus matures et innovants au monde – et à des clients et investisseurs potentiels, ainsi que des entrepreneurs seniors aux larges réseaux, une collaboration avec des experts de l'assurance-maladie en Suisse, une proximité des meilleurs chercheurs internationaux en intelligence artificielle (Idiap), un coaching de mentors expérimentés et visionnaires, un écosystème de financement suisse apporté par Fusion ainsi que des crédits de IBM Watson, Amazon AWS et Google.

[www.innopeaks.ch](http://www.innopeaks.ch)

---

### Contacts

- Innopeaks: Nicolas Loeillot - +41 58 758 39 30 – [nicolas@innopeaks.ch](mailto:nicolas@innopeaks.ch)
  - Groupe Mutuel: Pascal Vuistiner - +41 79 537 88 17 – [pvuistiner@groupemutuel.ch](mailto:pvuistiner@groupemutuel.ch)
- 

### À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 1.075 million d'assurés. Au total, près de 1.4 million de clients individuels ainsi que 22'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5.6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.